

AR(拡張現実)サービス内容

www.digra-inc.com/ar/

■サービス内容

キャラクターを使用して**ショールームへの集客から館内の案内、さらに自宅まで**の導線を確認することにより、お客様への訴求力を高め印象を強く心に残すことができます。
また、家具などの立体カタログも展開いたします。

サービス名	提供場所	端末	内容
キャラ・プレ	ショールーム	PC	ショールーム内に設置された大型モニターに3Dキャラクターを再現して子供を遊ばせる。
キャラ・ナビ	ショールーム	スマホ	キャラクターがナビゲーターとしてショールームをご案内。
キャラ・タク	自宅	スマホ	ショールームでもらったキャラクターマーカーで自宅で遊ぶ。
AR家具総合カタログ ライトプラン ビジネスプラン	自宅	スマホ	立体製品を自宅の空間に配置してサイズ・色・形の調和を確認する。

費用はアプリ制作費とコンテンツ制作費に分かれます。
コンテンツ制作費は製品の点数と質感のクオリティーまた、動画の内容により大きく異なります。
バルク料金もご用意しておりますのでご相談ください。

■キャラ・プレ

施設の入り口付近で展開すると人目を引くことができます。

モニターに再現された3Dキャラクターと遊ぶ



■キャラ・ナビ

人を介さないでスマホを使い気楽に自分のペースで館内を巡ることができます。

キャラクターがナビゲーターとしてお客様を誘導してくれます。



コンテンツ例：
汚い空気を一瞬に吸い取る換気扇の様子をご案内します。

CG動画によるコンテンツ……………



場内各所に設置されたマーカ―をスマホで映すとナビゲーションがスタートいたします。

音声：
高性能の換気扇の次はxxだよ。

■キャラ・タク

ショールームでナビをしてもらったキャラと自宅でも遊べるので、親近感が益々わき上がります。

ショールームでもらったキャラクターマーカーを使って自宅で遊ぶ



キャラクター毎のマーカー

対応機種: iPad/iPhone/アンドロイド端末



■AR家具 総合カタログ



家具の立体商品を自宅でも原寸表示できます。

自宅の空間と製品の調和バランスを見る。



マーカー

自宅のリビングルームにマーカーを置きスマホで映すと家具が表示されます。

ライトプラン: 製品1点から掲載可能。

ビジネスプラン: OEMアプリとして製品50点からの掲載で御社カタログもマーカーとしてご利用できます。

■アプリの概要

名称:御社独自アプリ

カテゴリー:xxxxxx

更新日:xxxxxx

バージョン:1.0

サイズ:xxxxxx

言語:日本語

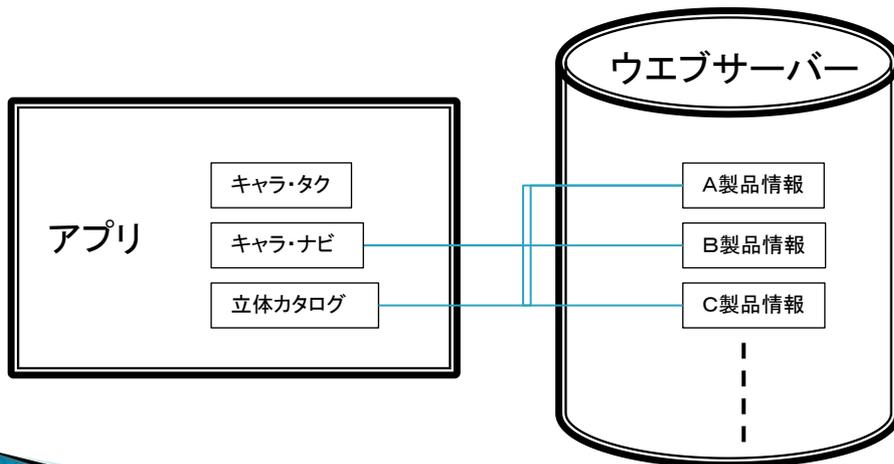
条件:iphone/ipad/Android

内容:3Dキャラクター達と遊んだり、ショールームでのナビや立体カタログとしての機能を搭載。

初期画面メニュー例



3本のアプリを一つにまとめることも可能です。



ウェブサーバー上にてコンテンツ管理が可能です。それによりアプリが軽量化されています。

■アプリとマーカースの配布方法

アプリの配布方法:

- App Store
- Google Play
- 自社ホームページ



マーカースの配布方法:

- 営業ツールとしてお客様に直接手渡す
- 自社ホームページに掲載
- チラシに印刷して関連会社やイベントで配布
- カタログに印刷
- 各種広告媒体に掲載

又は、
既存のカタログにシールを貼る。

マーカースは写真や図・文字等自由に作成可能。チラシやカタログもマーカース登録できます。



ECサイト



スマホアプリを下記のQRからダウンロードして、このカタログの表紙を映すと表紙の上に立体家具が現れます。

